

CURSO PRESENCIAL

Comunicación e influencia para una cultura con foco en seguridad, salud y bienestar

50% del precio para la segunda inscripción de la misma empresa



PRECIO:

360€ + IVA 21% (cooperativas pertenecientes al SPM de Osarten)

720€ + IVA 21% (empresas NO pertenecientes al SPM de Osarten)

Inscribirme

Más info



Facilitador: Martin Silva Casal.

Consultor en Cultura Preventiva de Osarten.

Técnico Superior en PRL. Certificado en el Modelo Gordon de Comunicación y Formado en Comunicación No Violenta.

- **Fechas:** 28 de octubre , 4 y 11 de noviembre 2025
- **N.º Horas:** 24 horas.
- **Horario:** 9 a 17:30 (incluye tiempo de comida)
- **Modalidad:** Presencial.
- **Lugar de impartición:** Osarten
Jose M.^a Arizmendiarieta nº 1 - Arrasate/Mondragón
- **Comida:** Incluida en el precio.

¿Crees que las personas de tu organización que han de tomar la iniciativa en el cuidado de la seguridad, salud y bienestar de sus equipos y de todas las personas en general, están suficientemente concienciadas y preparadas para abordarlo y hacerlo de una forma eficaz? ¿Tienen las habilidades para saber gestionar eficazmente la resistencia, los desencuentros, la falta de involucración, la desmotivación, los incumplimientos en seguridad y salud, los conflictos, etc.?

Liderar es un proceso relacional que afecta a todos en la organización. Imagínate cómo sería contar con los conocimientos y habilidades para saber crear un contexto de relaciones sanas, fluidas y eficaces. Para ello se necesitan conocer y llevar a la práctica las claves y habilidades de la comunicación e influencia eficaz.

En este curso aprenderás cómo hacerlo.

Dirigido a

Directivos, Línea de Mando de cualquier área de actividad.

Profesionales de PRL como:

- ✓ Responsables y encargados-as de prevención, del SPM de Osarten
- ✓ Técnicos-as de prevención de riesgos laborales (SPP o SPM).
- ✓ Médicos-as especialistas, y DUEs (SPP o SPM).

Miembros de Comité de Seguridad y Salud, delegados-as de prevención, Responsables de RR.HH.

Contenidos a tratar

Comportamientos. Etiquetas .

Necesidades.

Ventana de los comportamientos y línea de aceptación.

Identificar cuando alguien tiene un problema.

Muros de la comunicación.

Escucha pasiva y escucha activa.

Nuestras propias necesidades.

Mensajes para influir en cambios de comportamiento.

Reconocimiento y feedback.

Gestión de conflictos y Método III